

**Policy**

Fastställt av: Regionfullmäktige

Handläggare: Anna Strömbom

Organisation gäller inom: Region Västerbotten

**Kommunikationspolicy****Förändringar från föregående utgåva**

Mindre språkliga korrigeringar har genomförts i hela dokumentet och tillägg har gjorts kring kommunikation ur jämställdhets-, jämlikhets- och barnrättsperspektiv.

**Omfattning**

Kommunikationspolicyn omfattar Region Västerbottens samtliga ansvarsområden. Det innebär att den omfattar fullmäktige, samtliga nämnder och alla hel- och majoritetsägda bolag och stiftelser.

**Syfte**

Policyn beskriver Region Västerbottens gemensamma förhållningssätt som bidrar till att säkerställa en tydlig, samordnad och god kommunikation som stärker förtroendet och ett kommunikativt klimat.

**Beskrivning**

Kommunikationen ska vårda och utveckla goda relationer och förtroendet för vår verksamhet hos våra intressenter. Den tar sin utgångspunkt i Region Västerbottens uppdrag och är ett medel för att nå verksamhetsmål och vision.

Region Västerbotten finns till för befolkningen i Västerbottens län. Vi arbetar för en god hälsa och bidrar till en hållbar samhällsutveckling. Befolkningen är Region Västerbottens uppdragsgivare och den primära målgruppen för all övergripande kommunikation.

**Kommunikationen påverkar bilden av oss**

Allt kommunicerar. Bilden påverkas av vad vi gör och hur väl vi utför våra uppdrag, vad och hur vi informerar och hur vi bemöter och kommunicerar i våra möten. Vi kommunicerar genom våra lokaler, på våra webbplatser och andra skriftliga kanaler såväl internt som externt. Kommunikationen ska följa den grafiska profilen och övriga riktlinjer och checklistor för kommunikation.

Kommunikationen ska vara samordnad och får saker att hända, leder till utveckling eller förändring, involverar och skapar delaktighet. Kommunikationens syfte är att skapa kunskap, påverka attityder,

---

**Ett utskrivet dokument är endast en kopia. Giltig version finns i ledningssystemet.**

ändra beteenden och bygga förtroende. Vi ökar möjligheterna för befolkningen att delta i den demokratiska processen, att känna till och förstå politiska beslut och delta i debatt och dialog. Vi skapar kännedom om Region Västerbottens verksamheter och det vi erbjuder befolkningen. Det ska vara möjligt att påverka i frågor som berör organisationen och Västerbotten som geografiskt område. Kommunikationen ska också syfta till att bygga relationer, väcka intresse och skapa engagemang.

**Kommunikationen ska vara trovärdig, transparent, proaktiv och tillgänglig**

Vi är öppna, tar initiativ och arbetar planerat. Vi har beredskap att agera snabbt. Vi anpassar informationen efter varje målgrupps behov samt säkerställer en jämlik och jämställd kommunikation och anpassad efter barns mognad och ålder. Kommunikationen är tydlig och konsekvent och följer beslutade styrande och vägledande dokument. Förtroendevalda och medarbetare är talespersoner för Region Västerbotten och använder ett vårdat, enkelt, begripligt och inkluderande språk.

Regionen Västerbottens interna och externa kommunikationskanaler är samordnade för att vara tillgängliga, kostnadseffektiva och kunna säkerställa att vi når ut till våra intressenter utifrån deras behov och sättet man tar del av information.

**Kommunikation är allas ansvar**

Vår kommunikation bidrar till ett gott samarbetsklimat och delaktighet så att alla kan bidra till att verksamheten utvecklas och att vi når uppsatta mål och vision. Den ska stödja och rusta oss i vårt arbete och i mötet med externa intressenter.

Som medarbetare delar vi med oss och tar del av information samt deltar aktivt i samtal kring verksamhetens uppdrag och utveckling. Alla chefer skapar förutsättningar för en väl fungerande kommunikation. Vår ledning tydliggör och skapar mening kring övergripande budskap om regionens uppdrag, mål och vision. De förtroendevalda tydliggör politiska beslut, mål och inriktningar.

**Samspelet med media**

I samspelet med media ökar möjligheten att föra ut kunskap och skapa insyn i Region Västerbottens verksamhet. Vi är tillgängliga för media och ser gärna att medarbetare uttalar sig. Alla chefer och medarbetare känner till och förstår innebörden av grundlagarna om tryckfrihet och yttrandefrihet.

**Historik**

Underlag och beslut för kommunikationspolicy finns i Platina med diarienummer RS 438-2025.

## Referenser

Region Västerbottens samtliga policyer går att söka och läsa via ledningssystemsportalen. För åtkomst för externa läsare är externa länkar till alla policyer samlade på Region Västerbottens webbplats: <https://regionvasterbotten.se/sa-styrs-regionen>

### Dokumentinformation

Här anges information om vad som finns i grå ruta, sidhuvud, sidfot och om information angetts om kontrollerade kopior. Det anges här för att kunna läsas av hjälpmedel för synnedsatta. **Denna information får inte tas bort!**

#### Information i sidhuvud

Bild på region Västerbottens logga.

Versionsnummer: 67947

Giltigt från och med: 2025-11-12

Giltigt till och med: 2027-12-01

#### Information i grå ruta på första sidan

Dokumenttyp: Policy

Fastställt av: Regionfullmäktige

Upprättat av: Anna Strömbom

Organisation gäller inom: Region Västerbotten

#### Information i Sidfot

Dokumentnummer: 67947

#### Kontrollerade kopior

---

Ett utskrivet dokument är endast en kopia. Giltig version finns i ledningssystemet.